



VISIONÄRER. Bröderna Martin Hellström, Björn Hellström och Ola Hellström (ej med på bild), ägare av specialoptikföretaget Multilens, planerar för fortsatt tillväxt tillsammans med vd Mats Porsö.

Skärpan ligger på

MÖLNLYCKE

Pappa Lars Hellströms uppfinningar lade grunden för specialoptikföretaget Multilens.

Med nästa generation, brödratrion Björn, Martin och Ola Hellström, har företaget blivit världsledande i sin nisch genom att satsa på exportmarknaden.

Delägarna Björn Hellström och Martin Hellström visar runt i företagets lokaler som härbergar både produktion och kontor nära centrum i Mölnlycke utanför Göteborg.

”När vi tog över ägandet i företaget 1998 hade företaget tolv anställda. Framtill 2004 trefaldigade vi omsättningen och antal anställda, så vi behövde bygga de här lokalerna för att få plats”, säger Björn Hellström.

Det var då den största

investeringen företaget gjort. Fast man blev snart trångbodd igen och för fem år senare byggdes det till men inte heller det har räckt. Företaget har i nuläget 65 anställda men planerar att vara närmare 80 anställda inom tre år.

”Vi kan inte expandera mer här så vi tittar på möjligheter att flytta till större inom kommunen”, säger Martin Hellström.

Multilens är ett special-

optikföretag som erbjuder innovativa lösningar i glasögon och kontaktlinser för synsvaga personer där musklerna i ögat eller hornhinnan ställer till besvär. Många av kunderna har rätt till stöd via landstingens hjälpmedelscentraler. Företaget utvecklar också ergonomisk optik vilket inkluderar arbetsglasögon för yrkesgrupper som tandläkare och kirurger.

Multilens omsatte för det brutna räkenskapsåret som slutade i augusti 2015 närmare 70 miljoner kronor och resultatet efter finansnetto blev 3 Mkr. Och man fortsätter växa. Omsättningsprognosen för 2016 är 78 Mkr och en vinst på 5 Mkr.

Med distributörer i 20 länder står exporten för 60 procent av omsättningen. Tysk-

land är den största marknaden efter Sverige.

”Vi har aldrig planerat för tillväxt men det har blivit så och det har ju blivit bra”, säger Björn Hellström.

Lars Hellström, som gick bort i fjol, var optiker med stort intresse för produktutveckling och han har beskrivits av kollegor som en av landets mest kreativa optikutvecklare. Han grundade familjeföretaget Multilens 1983 och arbetade då först hemma i garaget. Både hustrun Karin och de tre sönerna fick hjälpa till.

”Pappa hade startat ett företag tidigare med tio anställda som han sålde. Han sa att var man fler blev det för komplicerat. Han var själv mest intresserad av att uppfinna nya produkter som

kunde hjälpa synsvaga”, säger Björn Hellström.

Efter studier och lumpen var det familjeföretaget som gällde för alla tre bröder.

”Det var aldrig något vi diskuterade utan det var självklart att fortsätta i familjeföretaget. Här fanns ju jobb och vi kunde företaget”, säger Martin Hellström.

Björn Hellström tog över som vd 1995, Martin arbetade med försäljning och lillebror Ola (som vid intervju tillfället är bortrest) fokuserade på produktionen. Tre års senare gjorde man ett generationsskifte.

”Det var ingen utdragen process. Pappa såg att vi klarade av att sköta företaget och valde då att överlåta ägandet på oss bröder med en tredje del var”, säger Martin Hellström.

Sedan tog det rejäl fart. Att stoppa vid tio anställda var inget för bröderna.

”Vi fick en bra samarbetspartner och distributör i Tyskland så vi kom snabbt ut på exportmarknaden och sedan gick allt av bara farten”, säger Björn Hellström.

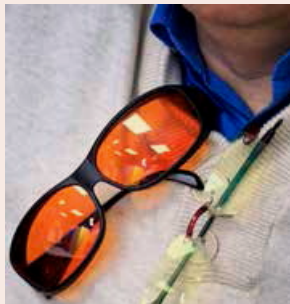
Martin Hellström tillägger:

”Det var som att hänga fast vid ett lok i hög hastighet. Vi har aldrig behövt vara oroliga för att klara budgetar det har snarare varit frågan om hur vi ska hinna med.”

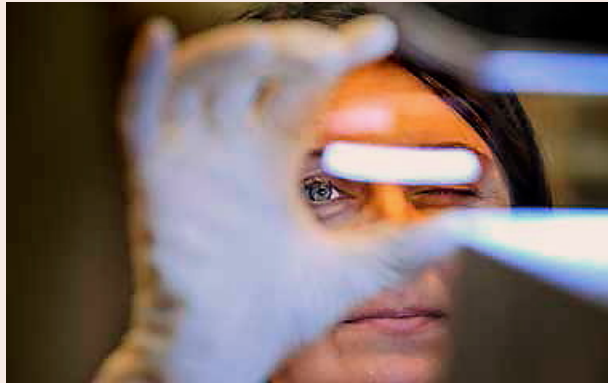
För åtta år sedan tillkom affärsområdet ergonomisk optik där man bland annat har patent på arbetsglasögon för kirurger som ska minska förslitningsskador i nacke och axlar. Och 2012 köpte man familjeföretaget Nordiskalins



ERGONOMI. Patenterade luppglasögon, vinklade med periskopeffekt, för att minska förslitningsskador hos bland annat kirurger.



ÖGONSKYDD. Färgade glas för filtrering av vissa för synsvaga ögon skadliga strålningar.



KONTROLL. Tania Derina kvalitetskontrollerar färgat glas till glasögon.

Di Fakta

Björn Hellström och Martin Hellström om ...

■ Då var det som bäst: "2004 då vi vågade steget att expandera och att satsa på att bygga eget är ett av våra bästa beslut och också den största investering vi då gjorde efter att pappa lämnat över företaget till oss bröder sex år tidigare."

■ Då var det tungt: "Under 2015 genomförde vi ett jobbigt byte av affärssystemet i företaget. Det blev droppen som gjorde att vi valde att ta in en extern vd. Det är kul när det går bra men baksidan är att det också blir mer skriv-

bordsarbete."

■ Så blåser det i branschen: "I vår nisch är vi världsledande så vi försöker ligga steget före konkurrenterna som är små lokala företag som försöker kopiera oss. Bland annat ökar efterfrågan från personer som inte har rätt till stöd men ändå har besvär med sin syn. Här har vi många optiska lösningar som kan öka livskvaliteten. Vi kommer att arbeta ännu mer med att utbilda optiker och optikerkedjor i vad de kan erbjuda sina kunder."

FOTO SAMTLIGA: MAGNUS GOTANDER

tillväxt

som har fusionerats med Multilens.

"Vi hade känt ägarna i många år och deras produktion och produktionsort inom kontaktlinser var ett bra tillskott i vår produktportfölj", säger Björn Hellström.

Mellan åren 2012 och 2015 investerade bolaget totalt 35 Mkr i tillbyggnad av lokalen, förvärv och ny digital maskinpark. Dessutom bytte man affärssystem.

"Det är kul när det går bra men baksidan är att det blir mycket administration när strukturer ska byggas i företaget. Det blev mycket skrivbordsarbete", säger Björn Hellström.

Så efter tjugo år som vd valde han att i fjol tråda tillbaka och i stället fokusera på produktutveckling. Även

Di Fakta

Multilens

- **Ort:** Mölnlycke.
- **Verksamhet:** specialoptik.
- **Ägare:** Björn, Martin och Ola Hellström genom ägarbolaget Optergo.
- **Omsättning augusti 2015:** 70 Mkr.
- **Resultat efter finansnetto:** 3 Mkr.
- **Omsättningsprognos augusti 2016:** 78 Mkr.
- **Antal anställda:** 65.

Martin och Ola ville minska sin arbetsbörda.

"**Viville inte** sälja bolaget och satte oss ned och diskuterade möjligheten att njuta av det vi skapat men arbeta mindre. Lösningen blev att överlåta det administrativa på en

extern vd", säger Martin Hellström.

Ikontakt nät hittade man Mats Porsö som bröderna beskriver som en förvaltare de kan lita på. Mats Porsö tillträdde som vd i fjol. Han har arbetat på företag som Kinnarps och EFG Kontorsmöbler men har även erfarenhet från att ha varit vd för ett annat ägarlett företag.

"Detta är ett välskött spännande bolag och det viktigaste för mig när jag skulle ta jobbet var att bröderna verkligen menade det de sa när de ville att jag skulle ta över som ytterst ansvarig", säger Mats Porsö.

CAROLINE KIEPELS

caroline.kiepels@di.se 08-573 652 96



Få tillgång till allt från Dagens industri på di.se!



■ Logga in med ditt Di-konto på **di.se** för att kunna läsa alla artiklar och hela papperstidningen direkt på nätet. Allt från Dagens industri i din smartphone, läsplatta eller dator.

Logga in på **login.di.se** med ditt Di-konto.

